



1927

90ANS

2017

m UTUELLE
IEUX être

1927



Ça s'est passé la veille...

Dans la soirée du 21 mai 1927, un jeune américain en provenance de New York posait son monoplan, le Spirit-of-Saint-Louis, sur la piste de l'aéroport du Bourget, près de Paris. Épuisé, Charles Lindbergh était accueilli par une impressionnante foule venue saluer son exploit, la première traversée en solitaire sans escale de l'Atlantique en aéroplane.

La future Société Mutualiste du Bâtiment et des Travaux Publics (SMBTP) voit le jour

Initiée par des entrepreneurs le 22 mai 1927, sous le nom de Société de Secours Mutuels de la Fédération Parisienne du Bâtiment et des Travaux Publics, elle est d'abord domiciliée rue de la Pierre Levée, dans le 11^{ème} arrondissement de Paris. Avant de s'installer quelques années plus tard, dans le 3^{ème} arrondissement, au cœur même du quartier historique et haut en couleurs des Halles. Elle est alors la première et unique mutuelle professionnelle du BTP en France, régie par le code de la Mutualité de l'époque. Et elle a tout à bâtir. ■

La mutuelle change de statut avec la création en octobre 1945 de la Sécurité Sociale obligatoire et universelle pour devenir une société nationale, baptisée SMBTP. Très vite, elle se choisit un logo : trois casques, rouge, bleu et jaune, surplombés d'une colombe qui prend son envol. L'heure est à la conquête. Année après année, la Mutuelle tisse patiemment sa toile, maillant le territoire d'une trentaine d'agences, à Paris, Limoges, Reims, Lyon, Bordeaux, Nice, Marseille, Toulouse, ... ■

1945



*Création de la Sécurité sociale
obligatoire et universelle*

*L'ordonnance du 4 octobre 1945 est le texte fondateur
de la Sécurité sociale. Ambroise Croizat, ministre du Travail
et de la Sécurité sociale, contribue à la mise en place
et à l'organisation administrative de ce système.*

1980



Une femme à l'Académie française

Marguerite Yourcenar est la première femme élue à l'Académie française. A 76 ans, l'auteur des «Mémoires d'Adrien» et de «L'Oeuvre au noir» prend le fauteuil de Roger Caillols.

Une mutuelle de référence

Au début des années 80, la SMBTP est devenue la mutuelle de référence du BTP. Elle compte alors quelques 72 000 sociétaires. Sa vocation, réaffirmée lors d'un bureau stratégique du printemps 1989, est « d'être au service de la profession, des entreprises clients et de ses adhérents. » « Il n'y a pas de vent favorable pour les marins qui ne savent pas vers quel(s) port(s) ils font route, » martèle alors la direction. ■

“ Il n'y a pas de vent favorable pour les marins qui ne savent pas vers quel(s) port(s) ils font route.”

Nouvelle décennie, nouvelle ère pour la SMBTP



1 993 est une année charnière pour le secteur. Dans la profession, tout d'abord, l'accord du 22 mars 1993, entre les fédérations d'employeurs et les organisations syndicales de salariés du BTP, scelle le regroupement de six institutions de retraite et de prévoyance.

A la SMBTP, l'année est tout aussi emblématique. Au printemps, la maison se fixe de nouveaux axes stratégiques au nombre desquels la création d'un GIE (groupement d'intérêt économique – le GIE Mieux-Etre), d'une structure de réassurance, union régie par le code de la mutualité (l'U.NA.ME – Union Nationale Mieux-Etre), d'un service d'accompagnement médico-social (qui deviendra Itelis).

L'idée de mettre en commun les moyens, comme de créer une structure de réassurance en interne pour toutes les entités, était ●●●

1990 - 1993



Libération de Nelson Mandela

Après 27 ans d'incarcération dans la prison de Paarl, Nelson Mandela est libéré, sous la présidence de Frederik De Klerk. En 1964, il avait été condamné à la prison à perpétuité pour trahison, après avoir lutté contre le régime de l'apartheid. En avril 1994, il sera élu président de la République sud-africaine, juste après avoir obtenu le prix Nobel de la paix avec De Klerk.

●●● totalement inédite. Egalement novatrice, l'envie d'imprimer une identité commune au groupe. C'est la naissance du réseau et de la marque Mieux Etre, avec pour finalité de rénover et d'élargir la notion de Mutuelle, liée à un statut juridique et à un produit (la complémentaire Santé).

Rapidement, le GIE prend corps... et le nom Mieux Etre. Trois mutuelles en sont à l'origine : la Mutuelle Boissière de Rouen, la Mutuelle du Var de Toulon, et la SMBTP. Au-delà de la mise en commun des moyens, la nouvelle entité se veut un pôle de regroupement de mutuelles dites de « 45 ». Le partenariat qui s'instaure entre les mutuelles au sein du GIE Mieux-Etre est fondé sur la valorisation des idées, l'amélioration de la qualité de service et de la compétitivité, la communication, l'objectif étant d'augmenter les parts de marché de

chaque mutuelle du réseau. C'est une riposte à une concurrence de plus en plus dense.

La direction d'alors en est convaincue : dans un tel environnement, le salut passe par la diversification des activités. Sans perdre sa marque identitaire. Ne jamais mettre tous ses œufs dans le même panier... 1993, c'est aussi l'année de création de Muteurop et de Mutalliance, deux mutuelles interprofessionnelles visant respectivement la clientèle des entreprises et celle des individuels.

La mutuelle Mutalliance puise son originalité dans son partenariat avec le groupe belge Euralliance devenu Fortis, se traduisant par un accord de distribution de produits Mutalliance auprès de l'ensemble des clients de la compagnie.

« La création d'une mutuelle était assez aisée à l'époque. La réforme du code n'était pas encore d'actualité, et les règles en matière de fonds propres pour démarrer une activité assurance étaient beaucoup plus souples. La création de ces deux mutuelles, gérées par la SMBTP, visait à accroître son champ d'action, puisqu'à l'époque cette dernière était strictement réservée au secteur du BTP et qu'il n'était pas question de faire évoluer son statut » commente Corinne Schembri, Secrétaire Générale de 2005 à 2017.

Toujours pour élargir sa palette, la SMBTP fonde ensuite la SARL Mieux Etre. Habile astuce pour travailler directement avec des courtiers, cette nouvelle société permet d'écouler des produits maisons auprès de la clientèle entreprises de ces intermédiaires.

Dans le même temps, le Club Mieux-Etre, espace de réflexion sur la protection sociale et les enjeux de société ouvert aux décideurs des grandes entreprises, voit le jour. L'objectif est de créer des liens forts entre les décideurs, et de mieux comprendre les besoins de ces acteurs. ■

“ La création d'une mutuelle était assez aisée à l'époque. La réforme du code n'était pas encore d'actualité, et les règles en matière de fonds propres pour démarrer une activité assurance étaient beaucoup plus souples.”

1994



Tunnel sous la Manche

Le 6 mai 1994, la reine Elizabeth II et François Mitterrand inaugurent le tunnel à 100 mètres sous le niveau la mer. «Nous avons, Madame, désormais une frontière terrestre» fait valoir M. Mitterrand.

Mieux-être ensemble

Pas de culture d'entreprise forte sans une marque forte. Surtout lorsque la conquête de nouveaux territoires exige de mobiliser et fédérer les troupes. En 1994, l'entreprise se dote d'un nouveau logo bleu et vert, moderne, mais aussi d'une charte qui rappelle l'ADN maison : des structures réactives à l'écoute du client, un personnel mobilisé et motivé, un outil de production et de gestion performants... « L'intérêt de tous est une valeur fondamentale, » rappelle un document interne.

L'enseigne Mutuelles Mieux Etre devient l'étendard de la maison et la marque ombrelle des entités adhérentes au GIE Mieux-Etre. Le Groupe organise aussi sa prise de parole. Après un plan média déployé l'année précédente, les salariés des mutuelles membres du Réseau Mieux-Etre découvrent « Mieux-Etre ensemble », lettre

d'information avec pour objectif de rassembler les salariés, pallier l'éloignement géographique par la diffusion d'une information régulière sur le réseau et encourager le partage d'expérience.

La Mutuelle, quant à elle, poursuit la mise en œuvre des axes fixés par le Conseil d'administration : le service aux adhérents doit dépasser l'offre de produits purement assurantiels, en développant des prestations non monétaires. Ainsi, un service d'informations juridiques, sociales et médicales et d'accompagnement médico-social est créé, nommé Allo Santé Mieux-Etre en 1996, et qui préfigure la création en 2000 de la société Itélis.

De même, faciliter les démarches de ses assurés est essentiel : La Mutuelle généralise le tiers-payant auprès de ses adhérents, démarche qui aboutira en 2000 à la création de la société Viamédis. ■

Allo ^{Mieux-Etre} *Santé*

*“ L'intérêt de tous est
une valeur fondamentale.”*

1995-1997



Microsoft lance Windows 95

La société de Bill Gates fondée en 1975, Microsoft, met en vente son nouveau système d'exploitation, Windows 95. 300 000 exemplaires seront vendus le jour du lancement et 1 million après quatre jours de commercialisation. Cette nouvelle génération de logiciel ouvre la voie de l'informatique pour tous.

Un réseau pour grandir encore

Après la conquête, Mieux Etre consolide les acquis. Une « kyrielle » de mutuelles régionales rejoint le GIE : Arche Mutualité (Haute Garonne), Mutuelle du BTP de la Loire-Atlantique, Mutuelle Creusoise, Mutuelle d'Aunis & Saintonge, Mutuelle Complémentaire d'Alsace... En quelques mois, 25 maisons viendront grossir les rangs. « Le réseau des Mutuelles Mieux-Etre, fondé sur le concept de la « Liberté Solidaire », nous a totalement séduit, car il écarte le chacun pour soi et l'assistanat, tout en préservant l'indépendance des Mutuelles Mieux-Etre dans leurs actions au quotidien qui manifestent la mise en commun de tous leurs moyens, » écrira à l'époque l'un des directeurs généraux d'une mutuelle adhérente. Consolidation des métiers aussi, avec la naissance d'une association de prévoyance Mieux Etre, cette fois en direction des travailleurs non-salariés non agricoles (TNSNA), grâce aux avantages fiscaux de la loi Madelin de 1994.

A cette époque, l'Union de réassurance Uname, né en 1993, prend

toute sa dimension. Pour la mutuelle, l'objectif est double : étendre encore et toujours l'éventail de ses activités, mais aussi sécuriser son indépendance en donnant au réseau la capacité de garantir l'ensemble des risques. «Totalement indépendante, l'Uname n'adhère à aucune fédération. Elle ne se laisse distraire ni par les affectivités politiques, ni par des préoccupations non stratégiques,» insiste la direction d'alors. Gros atouts de l'Uname, sa forte valeur ajoutée technique et sa forte culture de proximité et de proactivité auprès des mutuelles adhérentes. Elles sont demandeuses. Peu à peu, les parts de marché augmentent et de nouvelles mutuelles partenaires rejoignent Mieux-Etre.

Côté communication, Mieux Etre parle aussi d'une seule voix. Un magazine à destination des adhérents est créé, « Mieux être au quotidien », qui aborde aussi bien des événements à portée nationale, comme l'avènement de l'euro ou les débats sur l'assurance des ●●●

“ Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas tes hommes et femmes pour leur donner des ordres, pour expliquer chaque détail, pour leur dire où trouver chaque chose... Si tu veux construire un bateau, fais naître dans le cœur de tes hommes et femmes le désir de la mer.”

Antoine de St Exupéry

**“Se réunir est un début,
rester ensemble est
un progrès, travailler
ensemble est la réussite.”**
Henry Ford

●●● personnes au Parlement, que l'actualité plus locale. En région, chaque mutuelle est libre de proposer sa déclinaison. Pour renforcer sa culture de groupe, Mieux Etre initie aussi de grands événements fédérateurs, telle cette réunion mémorable en 1997, qui a vu les 230 salariés des structures composant le GIE Mieux-Etre, rassemblés à Ibiza. « Ibiza, j'y étais ! Déjà 23 ans, 3 jours inoubliables, un événement qui regroupait l'ensemble des mutuelles adhérentes et leurs salariés. Un objectif commun : mutualiser nos compétences, nos outils, nos services et renforcer notre appartenance au Mieux-Etre. Un bel esprit d'équipe et de bienveillance pour tous les salariés » se souvient une collaboratrice. ■

Quelques chiffres à fin 1999 :

Le réseau Mieux-Etre compte

24

mutuelles partenaires

460 000

sociétaires

Mieux-Etre détient

30 %

de parts de marché
chez les artisans, particuliers,
et retraités du BTP ;

Un réseau commercial de

65

agences

Près d' **1 million**
de personnes protégées, pour

1,75 milliard

de francs
de cotisations en Santé

35 %

de celui des PME
et autant pour celui
des grandes entreprises

2000



*Double historique pour l'équipe de France
Deux ans après avoir remporté la coupe du monde, l'équipe
des Bleus réitère l'exploit. Ils remportent le championnat d'Europe
des Nations en 2000. Aucune équipe n'avait jusqu'alors gagné
coup sur coup ces deux titres.*

Des contraintes nouvelles

L'éclatement de la bulle internet - ravageur pour les marchés financiers - a ouvert une période d'instabilité et d'incertitude pour tous les acteurs. Ils l'ignorent encore, mais ce séisme conduira quelques années plus tard à un vrai big bang dans le secteur. L'incontournable concentration s'annonce. « Cette crise nous a stoppés net dans notre esprit de conquête, » se souvient Corinne Schembri. D'autant que, parallèlement, la réforme du code de la mutualité du printemps 2001, qui a introduit la notion d'agrément de branches (autorisation de pratiquer des opérations d'assurance) a remonté la barre des exigences en matière d'agréments et de fonds propres. Désormais, les marges de solvabilité doivent se monter à 18 % du chiffre d'affaires ou 26 % des prestations. Un Fonds de garantie obligatoire et commun à l'ensemble des mutuelles a été mis en place. Honneur, donc, aux maisons les plus solides ! Et aux structures les moins coûteuses pour les mutuelles adhérentes...

La Mutuelle, une nouvelle fois, anticipe : dès 2001, pour alléger les coûts de sa structure centrale – sans renier le principe d’une organisation commune – elle choisit de filialiser certaines activités phares et prometteuses. A l’image d’Itelis, sa plateforme d’assistance médico-sociale, initiée au début des années 90, d’Hosta (qui deviendra iGestion) et Hosta Fi, respectivement société de délégation de gestion et société de gestion de placement financiers. Ou encore de Patient On Line, sa banque de DMP (dossier médical personnel ou partagé) créée un an plus tôt avec l’ambition de devenir la structure de référence pour le projet de carnet de santé numérique lancé par les pouvoirs publics. Dans les faits, hélas, le DMP mettra plus de quinze ans à prendre corps. ■

*“La vie c’est comme
une bicyclette il faut avancer
pour ne pas perdre l’équilibre.”*

Albert Einstein

2003



Réforme des retraites

L'année 2003 est en France celle de la réforme du système des retraites des fonctionnaires. La durée de cotisation passe de 37 ans et demi à 40 ans, s'alignant ainsi sur celle des travailleurs du secteur privé.

Une réorganisation nécessaire

L'autorité de tutelle ACPR tire la sonnette d'alarme : pour l'ensemble du secteur, il est urgent de consolider les bilans. La crise boursière, qui a fait dégringoler la rentabilité des placements, et la dégradation du risque santé ont laissé des traces. Partout, il faut restaurer les marges de solvabilité. Dans cette optique, la SMBTP choisit d'absorber l'Uname, son union de réassurance, née dix ans plus tôt, et qui vient d'enregistrer les premières pertes de son histoire, laminée par les marchés. Ambition : préserver les acquis, renforcer le bilan, élargir son champ d'activité vers l'interprofessionnel, et simplifier l'organisation via une direction unique tout en réalisant de sérieuses économies d'échelle ! La SMBTP prend le nom Société Mutuelle Mieux Etre, marquant son ouverture à d'autres secteurs. Mais pas question pour autant d'abandonner son secteur historique où elle demeure un acteur majeur, en conservant une section dédiée aux métiers du BTP. Elle s'appuie alors sur deux marques fortes, SMBTP et Mieux Etre. L'innovation et la volonté d'être « client-centrique » sur le cœur de métier « Santé » reste des objectifs clés pour l'avenir. ■

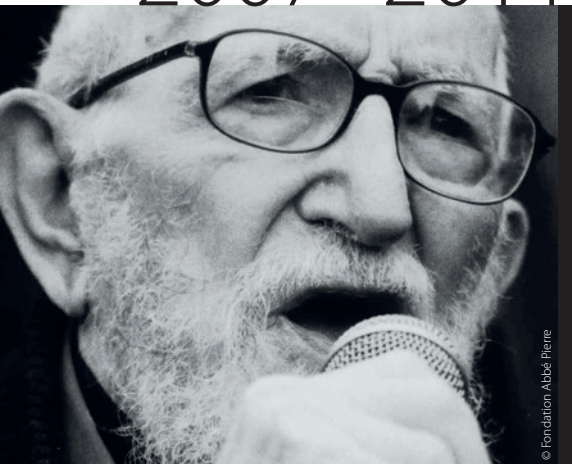
Les temps restent rudes. « Le choix stratégique originel n'était pas mauvais, mais il est parfois dangereux d'avoir raison avant l'heure, » analysera a posteriori l'un des dirigeants de l'époque. Cette année-là, l'arrivée d'une nouvelle équipe aux manettes permet à la Mutuelle de se fixer un nouveau cap : « Le mouvement de concentration aboutira à la constitution de quelques grands pôles qui domineraient le secteur, souligne le compte-rendu d'assemblée générale de décembre 2005. Dans ce contexte, il apparaît nécessaire de capitaliser sur la chaîne de valeur Mieux-Etre, constituée par nos réalisations – une marque, des outils d'opérateurs santé (Viamedis, Itelis...), des outils de gestion (Hosta et HostaFi) - pour accroître notre présence dans l'environnement concurrentiel qui est le nôtre. » Les exercices suivants sont marqués par la quête de nouveaux relais de croissance et d'alliances. La mutuelle cherche sa voie, enchaîne les partenariats avec des acteurs majeurs (Médéric, Axa, SMABTP...), sans parvenir à trouver la martingale. En 2005, le GIE né douze ans plus tôt est dissout. ■

2005



*Entrée en vigueur du protocole de Kyoto
Après sa ratification par la Russie le 18 novembre 2004,
le seuil des 55 % d'émission de gaz à effet de serre concerné
par le protocole de Kyoto est atteint. Celui-ci peut donc
entrer en vigueur.*

2007 - 2011



Mort de l'abbé Pierre

À 94 ans, l'abbé Pierre, fondateur d'Emmaüs, s'éteint.

Religieux, résistant, pacifiste, il a consacré sa vie à la défense des droits de l'homme et à la lutte contre la misère et l'inégalité. Son appel à la bonté au cours de l'hiver 54 reste gravé dans toutes les mémoires.

Naissance de Mutuelle Mieux-Etre

En juin 2007, la Société Mieux-Etre devient Mutuelle Mieux-Etre. Le nouveau logo, toujours en bleu et vert, est souligné d'un sourire – symbole chaleureux et prometteur du territoire choisi par la marque. Son monogramme « M » incarne en lettre capitale l'idée de mutuelle. La section SMBTP conserve son nom et s'associe à ce renouveau.

Le logo Mieux-Etre adoptera quelques mois plus tard des couleurs plus vives, abandonnant le bleu et le vert - couleurs traditionnels du métier d'assureur - au profit du fuchsia et de l'orange.

Côté métiers, la Mutuelle opère une forme de retour aux sources en se recentrant sur le secteur porteur des PME et PMI du Bâtiment, l'un de ses métiers historiques.

Pour consolider sa base, elle multiplie les services apportés aux adhérents. Un forum pour les entreprises est créé, lieu de réflexion et d'échanges pour les DRH ou représentants des entreprises clientes. Deux lettres d'information à l'intention des adhérents (le trimestriel L'Actu) et des délégués (Mots Croisés, publié trois fois par an) sont aussi lancées, ainsi qu'un premier site internet dédié à ces publics.

En 2011, la mutuelle publie son premier guide des adhérents. Inédites, des opérations de prévention santé sont aussi initiées à cette époque. Elles ne cesseront de s'étoffer au fil des ans, et pour ne citer que les ateliers de dépistage du diabète notamment, ou encore la publication d'un calendrier des vaccinations à l'attention du public.



“Son monogramme « M » incarne en lettre capitale l'idée de mutuelle. La section SMBTP conserve son nom et s'associe à ce renouveau.”

**“ La qualité d'un homme
se calcule à sa démesure ;
tentez, essayez, échouez même,
ce sera votre réussite.”**

Jacques Brel

●●● Dans le même temps, la Mutuelle mène des actions d'envergure en direction des courtiers. De multiples manifestations sont organisées pour souder le réseau : animations et cours d'œnologie, présence au Salon du courtage à Paris qui regroupe chaque année tout ce qui compte dans la profession, ou encore des visites privées d'exposition, comme cette rétrospective consacrée en septembre 2010 à Brigitte Bardot, *Les années d'insouciance*, à l'espace Landowski de Boulogne Billancourt (Hauts de Seine). Une soirée restée dans bien des mémoires.

Hélas, faute de maîtriser ce développement, et malgré ses efforts pour réduire la voilure, la Mutuelle enregistre des pertes historiques. ■

L'autorité de tutelle, l'ACPR, demande l'ouverture d'une procédure de sauvegarde. La Mutuelle dispose d'un délai de trois semaines pour remettre à l'ACPR le plan de sauvegarde, sous peine de disparaître. Les fédérations du BTP se mobilisent : il n'était pas envisageable d'abandonner les adhérents issus de ce secteur. PRO BTP, premier groupe de Protection sociale professionnelle, dédié aux hommes et aux femmes du BTP, vient à la rescousse en restaurant les fonds propres de la Mutuelle.

L'ACPR donne son feu vert à cette recapitalisation associée à un partenariat stratégique, sous réserve d'un renouvellement complet du management. A l'été 2012, Mutuelle Mieux-Etre se dote donc d'une nouvelle gouvernance. L'Assemblée Générale élit un nouveau Conseil d'administration qui porte à sa présidence, M. Jean-Pierre ROCHE. Et côté opérationnel, Stéphane Varda, venue de PRO BTP, nouvelle directrice générale, prend les commandes. Opération de la dernière chance salubre : quelques semaines plus tard, une nouvelle crise éclate sur les marchés boursiers, précipitant de nombreux acteurs financiers au bord du précipice. Mutuelle Mieux Etre, elle, est sauvée. Une nouvelle page s'ouvre. ■

2012



*JEUX OLYMPIQUES pour tous
Cérémonie d'ouverture des XXX^e JO à Londres.
Pour la première fois, des femmes sont présentes
dans toutes les délégations.*

2013 - 2014



Malala devient Prix Nobel de la Paix

Le 10 octobre 2014, la jeune Pakistanaise qui a tenu tête aux Talibans dirigeant la région dans laquelle elle vivait avec sa famille, au péril de sa vie, obtient la récompense ultime pour son combat en faveur de l'éducation des filles dans le monde et plus généralement pour les droits des enfants.

Le retour à l'équilibre

Sous l'impulsion de la nouvelle direction, priorité est donnée à l'assainissement et au redressement de Mutuelle Mieux-Etre. Dès 2013, et grâce aux efforts de tous, la maison redresse enfin la barre et renoue avec l'équilibre financier. Elle peut repartir en conquête.

Les synergies avec PRO BTP se mettent en place dans une optique d'économie d'échelle, de partage d'expertise et de sécurisation des systèmes d'information.

Mutuelle Mieux-Etre s'affiche et affiche de nouvelles ambitions qui nourrissent au passage l'ADN de sa marque. De nouvelles actions de prévention sont lancées. Depuis 2012, la Mutuelle s'est associée à la Journée Nationale de l'Audition, manifestation organisée chaque année, à la mi-mars et poursuit des campagnes de dépistage auditifs dans ses agences. En 2014, avec WECF (Women in Europe for a Common Future), ONG consacrée aux sujets environnementaux et de la femme, Mieux-Etre initie aussi en agence des ateliers « Ma maison,

ma santé », autour de thématiques liées à la santé et à la planète (dangerosité des produits ménagers, des cosmétiques...)

Avec le retour à meilleure fortune, la marque reprend aussi des couleurs - et la parole. Pour mieux harmoniser son image, le logo SMBTP s'aligne sur le nouveau code visuel orange et fuchsia, plus tonique, propres à l'univers Mieux-Etre. Tout en facilitant la reconnaissance spontanée de la marque par ses publics.

La Mutuelle revient sur le devant de la scène du courtage, en participant à nouveau au salon idoine. Elle se dote surtout d'une nouvelle signature, Culture Courtage, symbole à la fois de son savoir-faire et de l'engagement de son réseau en la matière.

Ultime signe des jours meilleurs, Mutuelle Mieux-Etre entame en 2014 un gros chantier, structurant, dans le domaine du digital, le nouveau Graal du secteur des

assurances. La refonte complète du site internet est lancée. Plus convivial, plus moderne, plus fonctionnel, ce nouveau site vise aussi à mieux organiser l'offre sous ses deux marques amirales, Mutuelle Mieux-Etre et SMBTP.

Autre engagement porteur, celui pris à cette époque dans le domaine de la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise) : tri des papiers, économies d'électricité... L'entreprise fait régulièrement le bilan pour mesurer les économies réalisées.

Efforts payants pour la Mutuelle : en 2014, dont la directrice générale, est nommée lauréate de l'Argus de l'innovation mutualiste et paritaire, en qualité de personnalité de l'année. ■



2015



Quatre résistants au Panthéon

Les dépouilles de quatre héros de la Résistance font leur entrée au Panthéon. Il s'agit de Geneviève de Gaulle-Anthonioz, Pierre Brossolette, Germaine Tillon et Jean Zay.

Ces quatre figures, « très différentes par leurs origines, leurs parcours, leur histoire et leur postérité, sont inséparables par ce qu'elles ont traversé et leur dévouement pour la Nation et pour la République.

À la reconquête

La santé retrouvée n'exclut pas de continuer à prendre soin de son réseau des courtiers, en organisant des événements régionaux. Ainsi, au printemps 2015, les courtiers partenaires de l'Ile-de-France sont conviés à une soirée et la visite privée de l'exposition consacrée aux Tudor, au Musée du Luxembourg, à Paris. En interne, adhérents et collaborateurs mesurent aussi les bienfaits du rapprochement avec PRO BTP.

Consolidée, la Mutuelle peut enfin partir à la conquête de nouveaux marchés et élargir sa palette. L'avènement début 2016 de la complémentaire santé pour tous, inscrite dans la loi de sécurisation de l'emploi de 2013, a ouvert des perspectives. ■

L'entrée en vigueur de Solvency 2, deuxième volet de la réforme réglementaire des assurances post-crise, conduit la Mutuelle, comme tous les acteurs de la profession, à consolider :

- sa gouvernance avec la nomination des dirigeants effectifs et des fonctions clé (gestion des risques, conformité, audit interne, actuariat...),
- son partenariat avec PRO BTP, en participant à la création de la SGAPS BTP (Société de Groupe Assurantiel de Protection Sociale), groupe prudentiel visant à renforcer la solidité des affiliés.

La politique de prévention entamée en 2014, commence aussi à porter ses fruits pour la marque Mieux-Etre. Cette dernière profite surtout de ses choix précurseurs en matière de thèmes de prévention, notamment sur le terrain de la santé environnementale, devenu au fil des ans un vrai enjeu de la mutuelle, et de société. Ainsi, la chaîne de télévision M6 choisira Mutuelle Mieux-Etre pour témoigner dans un numéro spécial de son émission d'actualité scientifique E=M6 consacrée aux perturbateurs endocriniens. Un thème qui a surgi au cœur de la dernière campagne présidentielle... ■

2016



Réussite aéronautique

A l'initiative des Suisses Bertrand Piccard et André Borschberg, l'avion Solar Impulse 2 boucle un tour du monde sans précédent avec l'énergie solaire comme unique carburant.

2017



Ambassadeur de l'espace

L'astronaute français de l'ESA Thomas Pesquet et le commandant russe du Soyouz Oleg Novitskiy sont revenus sur Terre le vendredi 2 juin 2017, après avoir passé 6 mois à bord de l'ISS.

Prête pour un nouvel élan

Place à de nouveaux objectifs stratégiques. Mutuelle Mieux-Etre est décidée à basculer dans l'ère du web 3.0. Elle lance alors un vaste projet digital, baptisé YAD – contraction de You are digital, mais aussi la traduction du mot « main » en hébreu. La main tendue, la direction veut faire de ce grand chantier un projet collectif. La maison est-elle prête à franchir le pas du digital ? Un vaste sondage est mené auprès des salariés, des clients et de l'ensemble de l'écosystème. Ce diagnostic servira à bâtir plusieurs scenarii et une feuille de route compatible avec la stratégie et les moyens du groupe.

Cette année, la mutuelle souffle ses 90 bougies ! « La force de cette maison réside, finalement, dans son incroyable résilience, » salue Corinne Schembri. Un premier évènement a été organisé mi-mars : au Mercure du Coudray-Monceaux, dans l'Essonne, les 96 salariés ont célébré la fin des années folles et l'espoir du renouveau sur un air de Charleston.

Ce que l'on en retiendra : L'envie de chacun de créer du lien, le besoin de parler de l'avenir de la Mutuelle et des actions à mettre en œuvre pour assurer sa réussite. Une plénière riche en projets, un team building qui a révélé des créatifs en puissance, une soirée années folles aux rythmes endiablés. « Un moment de partage pour donner une nouvelle jeunesse à notre mutuelle, » s'est réjouie Stéphane Varda. Après la prohibition, tout est possible !

Un logo spécifique – toujours résolument souriant ! – est aussi imaginé pour l'occasion. La mutuelle veut voir la vie et l'avenir en rose (et orange). En témoigne aussi cette bande dessinée, concoctée par les salariés. Objectif pour le moins mobilisateur : dessiner les dix années à venir ! ■



*“Un moment de partage
pour donner une nouvelle
jeunesse à notre mutuelle.”*



171 avenue Ledru-Rollin
75544 PARIS CEDEX 11

www.mieux-etre.fr

Vous pouvez nous suivre sur  